

# ¿Qué es la RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA?

«La integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones empresariales y sus relaciones con sus interlocutores »  
Comisión Europea, julio de 2001.

Libro Verde «*Fomentar un marco europeo para la Responsabilidad Social de las Empresas*»

Una aproximación integral a la RSC la considera parte fundamental de una nueva cultura de reconocimiento y exigencia mutua entre las empresas, la sociedad y las instituciones. Así, la RSC es un marco de relación que compromete a todos los sectores: administración, empresas, organizaciones y ciudadanía.

Son acciones que deben formar parte de la estrategia y del proceso productivo y, por lo



dimoba.com

m



# RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

“Buenas razones para hacerlo”





## DIMOBA SERVICIOS, S.L.

La Gerencia de Dimoba le informa que la Empresa tiene el compromiso de iniciar el desarrollo de un importante proceso de reflexión y acción destinado a **implementar progresivamente los criterios de Responsabilidad Social Corporativa en su estrategia, su planificación y su gestión.**

Entendemos que la **RSC** debe contemplar criterios de sostenibilidad en su triple dimensión **Económica, Ambiental y Social** y para lograrlo iniciamos un proceso a largo plazo que deberá conducirnos hacia la meta deseada.

Para ello, queremos integrar en el proceso a trabajadores/as, clientes, proveedores y otros grupos relacionados en las actividades de esta empresa.

### Un camino hacia la ...

#### Competitividad sostenible y

Una empresa es **competitiva** cuando es capaz de obtener una rentabilidad mantenida en el tiempo.

Si además es **sostenible**, estará minimizando su impacto ambiental y trabajando de forma socialmente

responsable. Esto es, garantizando el máximo desarrollo personal y profesional de sus trabajadores/as y generando un impacto positivo en el entorno local y/o global.

#### la Ecoeconomía

#### MEDIANTE UN MODELO...

**Sostenible económicamente** basado en el conocimiento y la innovación.

**Sostenible socialmente**, que favorezca la estabilidad en el empleo, la igualdad de oportunidades y la cohesión social.

**Sostenible ambientalmente**, que contribuya eficazmente a reducir los impactos y la crisis ambiental.

#### Origen y evolución histórica de la RSC

La RSC nace en los años 20 del siglo XX y se fortalece en los años 50 y 60. Se inicia por la idea de que si las empresas usan los recursos que posee la sociedad, el solo hecho de ese uso genera un deber ético y por consiguiente este uso debe devolver a la sociedad algunos beneficios.

El origen principal de la RSC se encuentra en la iniciativa del **“Pacto Global”** entre Naciones Unidas y el mundo del libre Mercado. La perspectiva del Pacto Mundial es **promover el diálogo social para la constitución de una ciudadanía corporativa global, que posibilite conciliar intereses de empresas con demandas y valores de la sociedad civil.**

# 10 PRINCIPIOS



#### Principio 1

Las Empresas deben apoyar y promover la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

#### Principio 2

Las Empresas deben asegurarse de que en sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.

P  
r  
i  
n  
c  
i  
p  
i  
o

3  
L  
a  
s

e  
m  
p  
r  
e  
s  
a  
s

d  
e  
b  
e  
n

a  
p  
o  
y  
a  
r

l  
a

l  
i